



Euro Ask

Samarbejdspartner

I samarbejdet mellem Euro Ask og Mogensen & Sommer, kan vi i fællesskab løse dine udfordringer. Data- og markedsundersøgelser er grundlaget for god og intelligent markedsføring.

Selskabet bag Euroask har eksisteret i næsten 20 år. Vores team arbejder ansvarsfuldt til gavn for kunder, borgere, individer og samfund.

Euroask lever op til de anbefalinger, som brancheorganisation ESOMAR stiller til forbrugerpaneler. Gennem vores samarbejdspartner Cint, gør vi det nemt for dig at donere til organisationer og pin pointe relevante emner til virksomheder, og dermed bidrage til en mere bæredygtig verden.

Euro Ask er specialiserede i de opgaver, der kræver formålsbestemt dataindsamling og analyse.

Vi indsamlet data gennem online undersøgelser, skriftlige spørgeskemaer, telefoninterviews, fokusgrupper eller observationer. Vi prioriterer altid, at opgaver løses med høj kvalitet, på en omkostningsbevidst måde. Det indebærer, at vi bringer aktuelle teknologiske muligheder i anvendelse, til effektivisering af dataindsamling, behandling og formidling.

Vi undersøger emner som:

Kendskab

Image

Adfærd

Tilfredshed

Erfaringer

Serviceoplevelser

Holdninger

Servicetests

INDIVIDUELLE LØSNINGER

Vi gennemfører undersøgelser med afsæt i kundens udfordringer. Vores ydelser går fra ren dataindsamling til færdige analyser og rapporter.

ALSIDIG DATAINDSAMLING

Vi mestrer flere metoder til dataindsamling: Nationale online befolkningsmålinger, kommunale paneler, telefoninterviews, fokusgrupper, standere på fysiske adresser og servicetests.

PÅLIDELIG RAPPORTERING

Til konsulentkunder kan vi levere resultater på det niveau som efterspørges. Fra rå data, over tabeller, krydstabeller og grafikker, til kommenteret rapport.