



## Informations berigelse

---

### Kunderejsen – Undervejs

Der er næsten ikke grænser for, hvilke informationer man kan skaffe, faktisk så mange, at det kan være svært helt at gennemskue værdien af informationerne.

Nogle er lige til, andre noget mere eksotiske. Derfor ser vi på, hvilke budskaber du ønsker at give dine kunder, og matcher det med relevante data.

Kunsten er ikke at få mest mulige data, men at få de relevante data, som gør en afgørende forskel. Hos Mogensen og Sommer ApS er vi specialister i brugen af eksterne variable specifikt til datadrevet salg og markedsførings processer. Et håndværk, som vi hver dag arbejder på at mestre til perfektion.

Vi råder over et væld af eksterne variable fra Danmarks mest spændende og relevante kilder:

- Danmarks Statistik
- Erhvervs- og Boligstyrelsen
- CPR-kontoret
- CVR Erhvervsdata
- Gallup Index Danmark
- Gallup Medie Index
- Expedia RKI
- Experian Erhvervsdata
- Teleselskaber
- Geodatastyrelsen

Som et konglomerat af egne transaktionsdata og eksterne informationer gør jer i stand til at opbygge profiler i kundedatabasen, som kan anvendes til målrettet kommunikation.

