



Datavask og datavalidering

Kunderejsen – Undervejs

Høj kvalitet og aktualitet i virksomhedens kundedata er afgørende for succes med datadrevensalg og markedsføring.

Vi tilbyder full service.

Løsninger til kvalitetssikring af kunde- og markedsdata, som begynder med grundig vask og validering af data. Navne og adresser på personer og virksomheder verificeres mod officielle datakilder, så data ensrettes, fejlrettes og strømlines.

Kvalitetssikring:

- Opsplitning af dobbeltnavne.
- Identifikation og udrensning af uvedkommende oplysninger i navne- og adressefelter.
- Atomisering af adresser i gadenavn, husnummer, bogstav, etage, side m.v.
- Identifikation og inddeling i kundetyper i f.eks. firmaer og privatpersoner.
- Match mod officielle vej- og adresse-registre for korrekt stavemåde af vejnavn.

CPR statusvask:

- Hvem er ok (bor fortsat på adressen).
- Hvem er flyttet (og selvfølgelig oplysning om den nye adresse).
- Hvem er død.
- Hvem er udrejst permanent (flyttet til udlandet).

Som sidegevinst opdateres kundedata med kundens officielle, fulde navn ligesom adressen kan blive justeret med fyldestgørende oplysninger om korrekt etage, side, dørnnummer osv. Ofte ser vi rettelser til over halvdelen af de indsendte kundedata – i form af navnekorrektioner, flytninger, mere præcise adresser osv.

BEMÆRK: Hvis I planlægger berigelse af kundedata med f.eks. telefonnumre eller andre eksterne variable, er den type processer oplagt at gennemføre i forlængelse af en CPR Statusvask med henblik på højest mulig matchprocent. Friske og aktuelle data er det bedste grundlag.

