

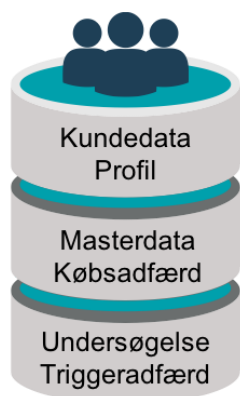


Ide til Kampagneudvikling

Kunderejsen – Opstart

Helt overordnet handler det om at transformere data til viden, og viden skaber resultater. Vi kan udarbejde en anbefaling og proces samt en konklusion til det videre forløb af datastyret kampagner.

Data og markedsundersøgelser er grundlaget for god og intelligent markedsføring. Helt grundlæggende kender vi de typiske salg -og marketingsmæssige udfordringer. Vi tager udgangspunkt i jeres kundedatabase, uanset de udfordringer I har. Vi betragter os som ”brobygger” mellem nedenstående udfordringer:



- Ny salg
- Fastholdelse salg
- Mer salg
- Kryds salg
- Churn reduction
- Winback

Co-creation:
Brobygger og ambassadør for kunden.
Vi hjælper og pin pointer de samarbejdspartnere som bidrager til en intelligent og lønsom kampagne.

Vi hjælper med at gøre BIG DATA til validt og operationelt input til jeres forretningsprocesser. Vi skaber overblik og italesætter den store viden om kunder og markedsforhold, som ligger gemt i jeres kundedatasystemer.

Konklusionen skal være en forbedret kommunikation med forbrugerne, så kommunikationen skal gøres relevant.

