



## Brancherapport

---

Kunderejsen – Eksekvering

En brancherapport giver et overblik over en bestemt branche og beskriver bl.a. konkurrenceforholdene i branchen. Desuden er der typisk data for branchens størrelse, markedssegmentering og fremtidsudsigter.

Vi har valgt at udarbejde brancherapporter, som bliver inddelt i tre niveauer:

Bronze:

- Udvikling af branchen.
- Udvikling af de relevante aktører (brands) i branchen.
- Trend i branchen og især for de relevante aktører.
- Branchen udfordringer (undersøgelse).
- Salgstal og salgssted
- Tal og grafik

Sølv:

- Konkurrenceforholdene.
- Brand vandring (til/fra).
- Beskrivelse af målgruppen ift. bestemte produkter.
- Fokus i trend ift. udviklingen i branche samt de relevante aktører

Guld:

- Markedsundersøgelse for et specifikt mærke:  
(finder købstripper og købskanaler)
- Profilering og udarbejdelse af indsigt i målgrupperne.
- En specifik indsigtanalyse for et brand (mærke og modeller).  
(hjælp til Individuel kommunikation - Kommunikér individuel)

Vælger man fx sølv, er Bronze inkluderet. Vælger man Guld er Bronze og Sølv inkluderet. Brancherapporten Guld, er naturligvis fortrolig, men bronze og sølv er åben og må gerne deles med andre.

