

KUNDEREJSE

Niveau 2: Undervejs

Proceslinjen

God og intelligent markedsføring



Koncept- og ideudvikling



Analyser og målgruppesegmentering

Indsigtsanalyser og Survey

Relevant indsigt i målgruppen



Kampagneeksekvering



Analyser og målgruppesegmentering

Niveau 2: Undervejs

- Analyser og målgruppesegmentering
 - Vi ser på styrken og værdien af målgrupperne, og vi undersøger om hvor effektiv kommunikationstriggerne og salgskanaler. Det rette budskab - Den rigtige modtager.
- Indsigtsanalyser og Survey
 - Vi udarbejder en tydelig kundeprofil, derefter benytter vi "look-a-like" metoden.
- Relevant indsigt i målgruppen
 - Med den rigtige målgruppe, det relevante budskab, samt den lønsomme kommunikationskanal skaber gode resultater.

